

Magellan PR est une **agence très réactive, proactive**, prête à adapter les actions en fonction de l'évolution du marché et à **proposer des nouvelles idées**, des nouveaux moyens de faire la promotion de la destination, même si cela sort du cadre des pures Relations Presse.

You guys are the best!
(AFerry.co.uk)

Sue and her team at **Magellan** would be a **tremendous asset** to any hotel company looking for representation in the United Kingdom (The Ritz)

They are **professional, innovative, efficient** & have pro-actively lead and assisted on many **media** opportunities with us. (British Airways)

Thanks for **everything**
(Elle UK)

A friendly, knowledgeable, innovative and **highly professional boutique public relations agency**, but it is this **loyalty, which sets them apart.**
(Iain Mallory, influencer, Mallory on Travel)

Cette première du **Best of Provence à Londres**, qui représentait un **challenge majeur pour nous**, a reporté un **grand succès**, grâce à votre forte implication et je vous en remercie vivement.
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)

There are dozens of PR companies that profess to offer expertise in this area, but given **Sue's years of experience** and **unique contacts** in both the hospitality industry and the travel press, I would expect her to be extraordinarily successful and I would **not hesitate in recommending** her as one of the country's **top travel PR experts.** (Lyn Middlehurst, The Gallivanter's Guide)

Our relationship with **Magellan** has proved to be both a **successful** and enjoyable one with **positive** and **creative** input from Sue Lowry who has created **great coverage** for both of our properties. (Nick Cowell, General Manager, London Bridge Hotel & Kensington House Hotel)

TravelDudes has worked several times with **Magellan PR** & on every occasion, the campaigns have been **very successful** as they understand digital and social media and the needs of influencers.
(Melvin Boecher, influencer, TravelDudes, iAmbassador)

Magellan is a real pleasure to work with and has been a **key part of our success.**
(Fairmont Hotels & Resorts)

We left **dumbfounded. Thank you so much for everything** you did. (Leo Bear, luxury freelance)



Magellan PR (Magellan) est une agence de voyages, de relations publiques, de marketing, de vente et de médias sociaux privée qui a vu le jour en 1998. Avec des bureaux à Londres et dans le sud (de la ville et du pays), nous utilisons la technologie mobile la plus moderne afin de propulser nos clients sous les projecteurs.

- **Sélection de messages** - Avec une équipe d'experts en relations publiques, notre expérience commune nous permet de créer un message, de le calibrer, de le transmettre et de le vendre à un journaliste cible dans une publication clé, qu'elle soit en ligne ou non. Nous possédons notre propre base de données que nous améliorons et peaufinons grâce une utilisation constante.
- **Avance technologique** - Être une petite agence ne signifie pas que nous avons perdu tout contact avec les futurs flux de communication. En fait, nous sommes plutôt à l'avant-garde de la révolution des médias sociaux : nous avons mis en place le premier voyage d'un blogueur en France en 2011 et nous sommes acceptés par les personnes les plus influentes comme étant des partenaires et des partisans de leur travail.
- **Campagne ciblée pour un retour maximum sur investissement** - Nous sommes à l'écoute de vos exigences commerciales et développons une stratégie médiatique continue fluide ou des projets à court terme afin d'atteindre vos objectifs et le meilleur retour possible sur investissement.
- **Attendez-vous à l'inattendu** - Nous aimons que nos campagnes aient du style, de l'originalité et de l'élégance et qu'elles soient conçues pour stimuler l'imagination. Nous aimons la sobriété mais nous recourons aussi régulièrement à la créativité.
- **Bien connectés** - Nous travaillons avec un réseau sélectionné et éprouvé d'agences de relations publiques similaires et toute campagne peut être lancée à travers le monde.
- **La connaissance est la clé** - Nous vous rendrons visite pour rechercher nos histoires et nous prendrons nos propres images afin de les diffuser. Celles-ci seront ensuite distribuées dans des points de vente ciblés – nous ne submergeons pas les médias – nous sélectionnons l'instant et le moyen.
- **Conteurs numériques** - Nous sommes mobiles, nous sommes sociables, nous prenons nos propres photographies – nous sommes toujours tendances – un pied dans le futur, un pied dans le passé – toujours dans le présent.
- **Vous êtes à la recherche d'une approche nouvelle et dynamique de vos diffusions au Royaume-Uni ?** Contactez Gillian Green (gillian@magellan-pr.com) / +44 (0) 7515 283 287 à l'agence Magellan.