



Magellan PR - Notre société

2015

Qui est Magellan?

- * Nommée d'après Ferdinand Magellan, le premier homme à faire le tour de la terre, Magellan PR (Magellan), une agence RP spécialisée dans le tourisme, est inspirée par son esprit d'aventure, son courage et sa recherche d'horizons nouveaux.
- * Magellan, établie plus de dix ans, a su garder un esprit curieux et un angle d'approche innovant, utilisant toutes les ressources actuelles et également à l'affût de celles qui naîtront demain. Un monde en évolution permanente offre de multiples possibilités et un esprit ouvert permet de les adopter pleinement.
- * Basée à Londres, avec une succursale sur la côte sud, nous sommes une petite équipe de professionnels ayant une grande expérience dans le secteur des affaires et des médias et à la pointe de toutes les nouvelles technologies. Notre objectif est d'offrir à nos clients un service efficace et personnalisé, répondant à leurs besoins précis.
- * **Une créativité fructueuse** – Notre imagination débordante et nos solutions innovantes pour l'élaboration de nos campagnes RP garantissent une excellente visibilité à nos clients. Magellan assure que le bon équilibre de relations médias et presse, présence dans les médias sociaux, marketing et gestion des événements sont combinés pour offrir une campagne média intelligente, pertinente et sophistiquée.



Qui est Magellan?

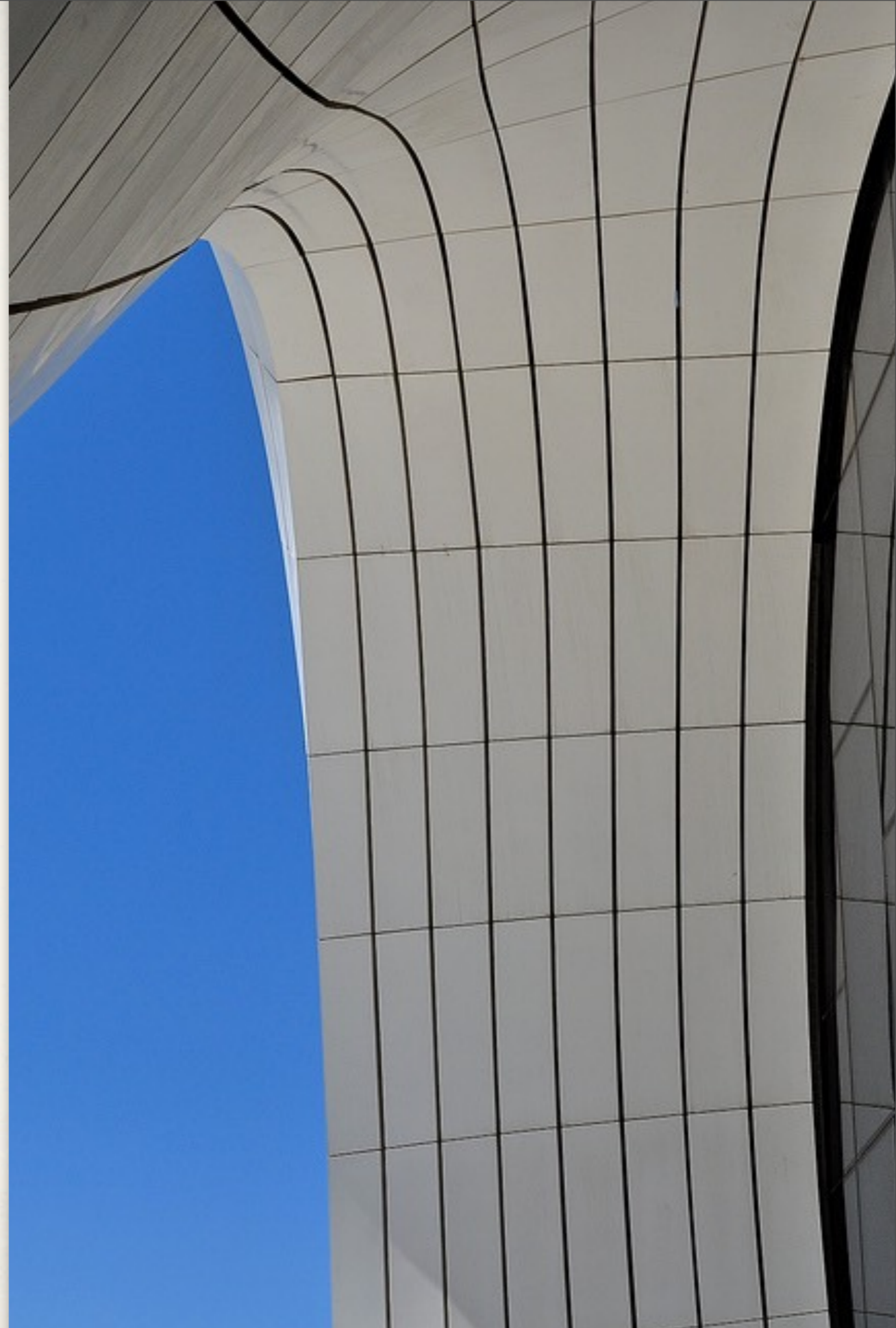
- * **De bonnes relations** – Grâce à sa base de données privée de plus de 8 500 contacts dans le secteur des voyages et les médias, Magellan saura trouver le contact idéal pour vos besoins, qu'il s'agisse d'un membre d'un média national, un présentateur TV, un blogger ou une figure importante du secteur. Notre réseau d'affiliés dans le monde est testé et vérifié.
- * **Services Magellan** – Une agence "all-in-one" qui fournit tous les aspects nécessaires pour une activité marketing et RPC réussie, qu'il s'agisse de projets isolés, de remplacements congé maternité ou de campagnes annuelles permanents. Nous couvrons également la mise en place et la distribution de présence de ventes et de marketing et de présence "White Label" sur les médias sociaux comme Facebook et Twitter.
- * **Pratiques d'excellence** – Nous sommes des perfectionnistes qui cherchent à progresser toujours plus loin. Nous ne recherchons pas les récompenses et les trophées car nous préférons avant tout exposer nos clients aux feux de la rampe pendant que nous restons dans l'ombre. Notre engagement avec nos clients est de mesurer notre détermination dans la mission qu'ils nous ont confié par l'efficacité et l'impact des articles placés dans les médias les plus pertinents.



Nos services

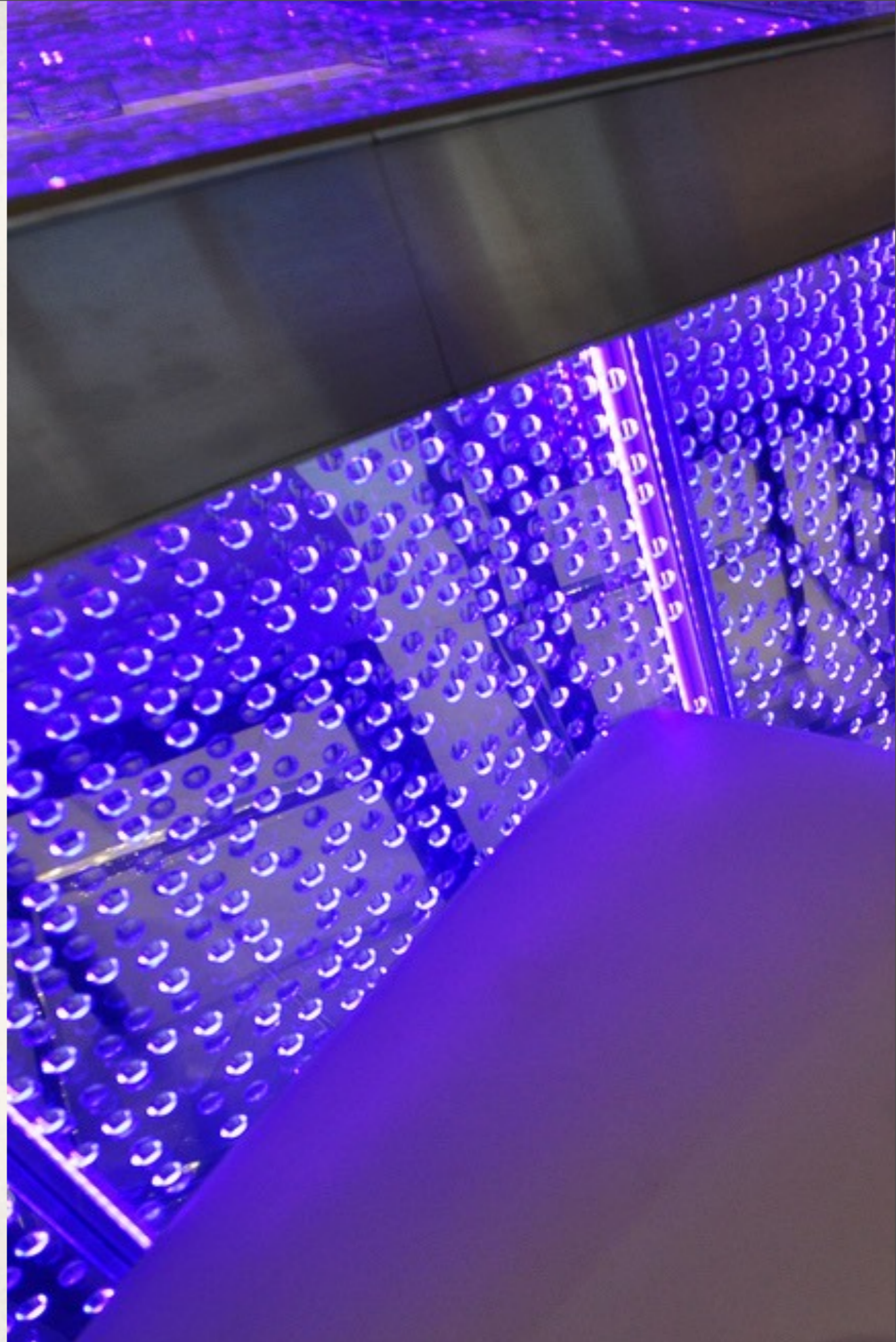
En tant que société spécialisée dans le tourisme, nous offrons tous les services nécessaires à une campagne de publicité répondant aux besoins de nos clients.

- ❖ Evaluation et mise en oeuvre de stratégies médiatiques.
- ❖ Elaboration, production, traduction et diffusion des documents de promotion comme par exemple les dossiers d'information presse, communiqués de presse et autre lettres d'information.
- ❖ Traitement des demandes de renseignements des médias.
- ❖ Organisation des accueils de presse en groupe ou individuels.
- ❖ Organisations de réceptions et interviews avec les médias.
- ❖ Conception et organisation de promotions.
- ❖ Experts dans les médias sociaux.



En bonne compagnie

-
- * Magellan a travaillé avec le gratin de l'industrie du tourisme, fournisseurs de voyage ou d'hébergements. Notre liste de clients, passé et présente, comporte notamment les entreprises suivantes:
 - * **Les groupes hôteliers tels que** - Fairmont Hotels & Resorts et The Ritz-Carlton Hotel Company. **Propriétés individuelles comme** - The Savoy London, Las Ventanas al Paraiso, Abadia Retuerta LeDomaine, The Merrion, London Bridge Hotel et le Viceroy Riviera Maya.
 - * **Destinations telles que** - Santa Monica, Palm Springs, Côte d'Azur, Poitou-Charentes, Midi-Pyrénées, Gstaad et Basel.
 - * **Fournisseurs de voyages tels que** - AFerry, ABTOF, Voyages SNCF, Thomson al Fresco and Headwater.
 - * **Destinations touristiques telles que** - Futuroscope, L'Hermione and Galeries Lafayette.
 - * **Clients immobiliers tels que** - The Ritz-Carlton, Cayman Islands, Castle Leslie, A Place in the Sun & The France Show.



Ce qu'ils disent

- ❖ "Sue and her team at Magellan would be a tremendous asset to any hotel company looking for representation in the United Kingdom" (The Ritz)
- ❖ "They are professional, innovative, efficient & have pro-actively lead and assisted on many media opportunities with us." (British Airways)
- ❖ "Expertise and enthusiasm is a winning combination and Magellan always provided both." (Cendant VRG)
- ❖ "I liked them so much, I hired them myself." (Varun Sharma, Inside Luxury Travel)
- ❖ "Magellan is very pro-active, ready to adapt to any actions depending on changes in the market, always keen in proposing new ideas and ways of promoting our destination, even if it is outside of "traditional PR"." (CRT Poitou-Charentes)
- ❖ "Magellan is a real pleasure to work with and a key part of our success." (Fairmont Hotels & Resorts)



Pourquoi choisir Magellan?

- * **Expérience professionnelle** - Magellan, sous la direction de Sue Lowry, a formé une équipe de professionnels issus de toutes les disciplines requises pour assurer la rentabilité de l'entreprise. La Société se compose d'un éventail de cadres professionnels possédant plus de 35 ans d'expérience cumulée dans la gestion, la vente et le marketing.
 - * Une de ses collaborateurs principaux est Gillian Green, Responsable Service des Presse et des Relations Publiques, et également bilingue, qui a notamment travaillé pour Air France Holidays et ATout France.
- * **Expérience de la campagne** - Nous élaborons des campagnes stratégiques visant à obtenir un retour sur investissement. Nous avons la réputation de tenir nos promesses. Nous sommes créatifs tout en étant réalistes.
- * **Expérience du marché** - Au cours des 35 années passées, l'équipe Magellan s'est forgé un réseau enviable de contacts, non seulement dans tous les secteurs des médias, mais aussi au sein de l'industrie - compagnies aériennes, ministères du tourisme, sociétés productrices de produits de luxe, grands magasins et voyagistes.



Pourquoi choisir Magellan?

- * **Expérience de l'industrie du tourisme** - Nous sommes spécialisés dans le secteur touristique : nous comptons parmi nos clients existants et récent les noms ci-dessous et nous avons une expérience significative du marché français.
- * **Expérience rédactionnelle** - Magellan s'efforcera de produire une couverture médiatique ciblée qui, si elle devait être achetée sous forme d'espace ou de temps, coûterait au client entre trois et cinq fois plus que les honoraires de l'agence, sans toutes fois avoir la même crédibilité. Nous sommes experts sur ce secteur et avons une connaissance approfondie de ses médias.
- * **Expérience fiable** - Magellan Public Relations Ltd est indépendante.





Magellan PR – Notre société

26 janvier 2015