

Magellan PR est une **agence très réactive, proactive**, prête à adapter les actions en fonction de l'évolution du marché et à **proposer des nouvelles idées**, des nouveaux moyens de faire la promotion de la destination, même si cela sort du cadre des pures Relations Presse.

You guys are the best!

(AFerry.co.uk)

Sue and her team at **Magellan** would be a **tremendous asset**

to any hotel company looking for representation in the United Kingdom (The Ritz)

(Région Nouvelle-Aquitaine)

They are **professional, innovative, efficient** & have pro-actively lead and assisted on many **media** opportunities with us. (British Airways)

Thanks for everything

(Elle UK)

A friendly, knowledgeable, innovative and **highly professional boutique public relations agency**, but it is this **loyalty, which sets them apart.**

(Iain Mallory, influencer, Mallory on Travel)

Cette première du **Best of Provence à Londres**, qui représentait un **challenge majeur pour nous**, a reporté un **grand succès**, grâce à votre forte implication et je vous en remercie vivement.

(Provence-Alpes-Côte d'Azur)

There are dozens of PR companies that profess to offer expertise in this area, but given **Sue's years of experience** and **unique contacts** in both the hospitality industry and the travel press, I would expect her to be extraordinarily successful and I would **not hesitate in recommending** her as one of the country's **top travel PR experts.** (Lyn Middlehurst, The Gallivanter's Guide)

Our relationship with **Magellan** has proved to be both a **successful** and enjoyable one with **positive** and **creative** input from Sue Lowry who has created **great coverage** for both of our properties. (Nick Cowell, General Manager, London Bridge Hotel & Kensington House Hotel)

TravelDudes has worked several times with **Magellan PR** & on every occasion, the campaigns have been **very successful** as they understand digital and social media and the needs of influencers. (Melvin Boecher, influencer, TravelDudes, iAmbassador)

Magellan is a real pleasure to work with and has been a **key part of our success.**

(Fairmont Hotels & Resorts)

We left **dumbfounded. Thank you so much for everything** you did. (Leo Bear, luxury freelance)



Magellan PR (Magellan) ist eine Boutique-Agentur für Reise-PR, Marketing, Vertrieb & Social Media in Privatbesitz, die seit 1998 besteht. Wir verfügen über Büros sowohl in London als auch im Süden (Stadt und Land) und nutzen die neueste Mobiltechnologie, um unsere Kunden ins Scheinwerferlicht zu rücken.

- **Ausgewählte Botschaft** – Die geballte Erfahrung unseres Kernteams aus PR-Fachleuten hilft uns dabei, eine Botschaft zu erzeugen, zu verpacken, zusammenzufassen und sie einem ausgewählten Journalisten bei einer zentralen Publikation – ob online oder offline – zu verkaufen. Unsere Datenbank gehört uns und wird durch ständige Nutzung veredelt und verfeinert.
- **Technisch fortgeschritten** – Nur, weil wir klein sind, heißt das noch lange nicht, dass wir die Kommunikationskanäle der Zukunft aus den Augen verloren haben. Wir stehen bei der Social-Media-Revolution sogar an vorderster Front – wir unternahmen 2011 die erste Bloggerreise nach Frankreich und sind bei den wichtigsten Einflussnehmern als Partner und Unterstützer ihrer Arbeit anerkannt.
- **Gezielte Kampagnen für maximalen Ertrag** – Wir berücksichtigen die Anforderungen Ihres Unternehmens und entwickeln eine ständig fortlaufende Strategie oder ein kurzfristiges Projekt mit der Ausrichtung, sowohl Ihre Ziele als auch den größtmöglichen Ertrag aus Ihrer Investition zu erreichen.
- **Erwarten Sie das Unerwartete** – Unsere Kampagnen sollen Flair, Originalität und Elan haben und mit ihrer Gestaltung in ihren Bann ziehen. Dafür greifen wir auch immer wieder gerne auf ungewöhnliche Mittel zurück.
- **Gut vernetzt** – Wir arbeiten mit einem handverlesenen, bewährten Netzwerk aus ähnlichen PR-Agenturen zusammen und können jede Kampagne weltweit umsetzen.
- **Wissen ist alles** – Wir treffen uns mit Ihnen zur Recherche unserer Geschichten und verbinden sie mit unserer eigenen Bildersprache für die Öffentlichkeitsarbeit. Dann werden sie kundenspezifisch an die angestrebten Kanäle weitergegeben – wir überfluten die Medien nicht und wählen Zeitpunkt und Medium sorgfältig aus.
- **Digitale Geschichtenerzähler** – Wir sind mobil, wir sind sozial, wir fotografieren selbst – wir kennen immer die Trends – mit einem Fuß in der Zukunft, mit einem Fuß in der Vergangenheit – immer in der Gegenwart.
- **Auf der Suche nach einem neuen und dynamischen Ansatz für Ihre PR im Vereinigten Königreich?** Dann wenden Sie sich an Sue Lowry (sue@magellan-pr.com) / +44 (0) 20 7470 8760 bei Magellan.